

Regulamin

§ 1. Definicje

1. Ilekroć w tym dokumencie poniższe słowa pisane są wielką literą, mają one następujące znaczenie:
 - a. **„Formularz”** – formularz online dostępny na Platformie, za pomocą którego Klient składa Usługodawcy ofertę zawarcia Umowy (zamówienie);
 - b. **„Klient”** – osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna, której ustawa przyznaje zdolność prawną, będącą stroną Umowy;
 - c. **„Konsument”** – Klient będący osobą fizyczną, zawierający Umowę (i) bez bezpośredniego związku z działalnością gospodarczą lub zawodową takiego Klienta albo (ii) w bezpośrednim związku z działalnością gospodarczą takiego Klienta, gdy z Umowy wynika, że Umowa nie posiada dla takiego Klienta charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
 - d. **„Platforma”** – witryna <https://kursy.spaceads.pl/> i wszystkie jej (pod)strony, na której udostępniane są Produkty;
 - e. **„Produkty”** – rozumie się przez to takie (i) treści lub usługi cyfrowe w rozumieniu art. 2 pkt 5 i 5a ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, w tym kursy, a także (ii) produkty nie-cyfrowe, w tym konsultacje, które Usługodawca opisał i udostępnił Klientowi na Platformie do zakupu a Użytkownikom do korzystania na zasadach określonych w Regulaminie;
 - f. **„Regulamin”** – ten dokument regulujący oferowanie i korzystanie z Produktów, stale dostępny i aktualizowany pod adresem: <https://kursy.spaceads.pl/files/regulamin-kursow.pdf>, będący (i) regulaminem świadczenia usług elektronicznych w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz (ii) wzorcem umownym w myśl art. 384 § 1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny;
 - g. **„Użytkownik”** – osoba fizyczna bezpośrednio konsumująca/korzystająca z Produktów. Użytkownik może być jednocześnie Klientem;
 - h. **„Umowa”** – umowa cywilnoprawna, wyznaczająca prawa i obowiązki Klienta, Użytkownika oraz Usługodawcy, której treść określa Regulamin;
 - i. **„Usługodawca”** – Rafał Chojnacki prowadzący działalność gospodarczą pod firmą „Premium DBC Rafał Chojnacki” (adres fizyczny: ul. Plac Bankowy 2, 00-095 Warszawa; NIP: 6182171399; REGON: 369592629; adres email: kursy@spaceads.pl).
2. Ilekroć Regulamin odwołuje się, powołuje się na lub cytuje przepisy pewnych aktów prawnych, należy przez to rozumieć przepisy w tych aktach prawnych aktualnych na datę wejścia w życie Regulaminu lub jego każdorazowej aktualizacji (zmiany).

§ 2. Warunki techniczne oraz prawne

1. Skorzystanie z Produktu wymaga:
 - a. sprawnego urządzenia końcowego (np. komputer osobisty lub smartfon) z aktualnym systemem operacyjnym, renomowaną przeglądarką (Google Chrome, Safari, Firefox lub Microsoft Edge) w najnowszej wersji oraz stabilnego dostępu do sieci Internet o szybkości co najmniej 5 Mb/s; oraz
 - b. aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail); oraz
 - c. włączonej obsługi plików cookies, obsługi JavaScript oraz wyłączonej wtyczki blokującej typu AdBlock lub innego, podobnie działającego oprogramowania.
2. Dodatkowe wymagania techniczne, związane z charakterystyką Produktu, będą określone w opisie specyficznego Produktu.
3. Usługodawca będzie niezwłocznie informować o zmianie wymaganych warunków technicznych poprzez zaktualizowanie Regulaminu lub opisu Produktu na Platformie.
4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany cech Produktów w przypadku, w którym zmiana jest niezbędna, w szczególności w przypadku dostosowania do nowego środowiska technicznego, wzrostu liczby Użytkowników czy z innych, ważnych względów eksploatacyjnych, o czym Użytkownicy zostaną poinformowani za pomocą wiadomości e-mail.
5. Usługodawca nie gwarantuje i nie odpowiada za brak poprawnego funkcjonowania Produktów w razie niespełnienia przez Użytkownika warunków technicznych, o których mowa w ust. 1 i 2 tego paragrafu.
6. Usługodawca zakazuje Klientowi oraz Użytkownikom dostarczania treści o charakterze bezprawnym. W razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze danych lub związanej z nimi działalności, Usługodawca niezwłocznie uniemożliwi dostęp do tych danych.

§ 3. Zawarcie umowy i dostęp do produktów

1. Na podstawie Umowy Klient otrzymuje odpłatny dostęp do Produktu, za wskazaną przez Usługodawcę cenę, dla opłaconej liczby Użytkowników i przez czas oznaczony w opisie Produktu (a w jego braku – w okresie 90 dni od zawarcia Umowy).
2. Zawarcie Umowy następuje w drodze:
 - a. pełnej akceptacji Regulaminu; oraz
 - b. wysłania przez Klienta prawidłowo wypełnionego Formularza; oraz
 - c. przyjęcia przez Usługodawcę oferty zawarcia Umowy, złożonej przez Klienta zgodnie z lit. (a) oraz (b), powyżej.
3. Wysłanie Formularza jest równoznaczne z oświadczeniem wysyłającego, że ma pełne prawo do zawarcia Umowy w imieniu Klienta. Jeśli brak jest takiego umocowania, zawarcie Umowy następuje między Usługodawcą a wysyłającym, który staje się Klientem.
4. Klient ma możliwość dokonania korekty zamówienia w czasie rzeczywistym przed wysłaniem Formularza.
5. Usługodawca odniesie się do oferty zawarcia Umowy w terminie 7 dni od dnia otrzymania prawidłowo wypełnionego Formularza, który to okres jest Usługodawcy niezbędny do weryfikacji danych Klienta i przeprowadzenia podobnych procedur.
6. Po zawarciu Umowy, Usługodawca:

- a. niezwłocznie (i) tworzy konto dla Klienta oraz (ii) przesyła Klientowi na adres email podany w Formularzu dane dostępowe do Platformy (login oraz link do ustawienia hasła) i warunki Umowy;
 - b. po uiszczeniu wynagrodzenia za Produkt uruchamia dostęp do Produktu za pośrednictwem konta.
7. Klient nie ma prawa udostępniania danych dostępowych jakimkolwiek innym osobom spoza grona Użytkowników, których dotyczy Umowa.

§ 4. Korzystanie z produktów

1. Zawartość, właściwości, parametry oraz dodatkowe wymagania techniczne każdego z Produktów są prezentowane w ich opisach na Platformie.
2. Usługodawca będzie aktualizował Produkty wedle potrzeb lub obowiązków prawnych dyktujących dokonanie aktualizacji, a zaktualizowane (nowe) elementy zostaną, w miarę możliwości, odpowiednio oznaczone przez Usługodawcę.
3. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wycofania z oferty Produktu, jeśli jego treść stała się przestarzała, nieaktualna lub z innych powodów bezwartościowa, za uprzedzeniem nie krótszym niż 90 dni. Wycofanie nie stanowi podstawy jakichkolwiek roszczeń Klienta względem Usługodawcy.
4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zaprzestania oferowania dotychczas dostępnych produktów cyfrowych dla nowych Klientów w dowolnym momencie. Wykonanie tego prawa przez Usługodawcę nie wpływa na dostęp uzyskany przez Użytkowników przed zaprzestaniem oferowania na podstawie ważnej Umowy.
5. Bez wyraźnej zgody Usługodawcy, ani Klient ani Użytkownik ani jakiegokolwiek osoby trzecie nie mają prawa do pobierania, utrwalania, kopiowania, opracowywania lub rozpowszechniania Produktów ich wyglądu, struktury lub też elementów. Zakaz, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, nie obowiązuje w zakresie, w jakim takie czynności są niezbędne do skorzystania z produktu cyfrowego zgodnie z Umową lub gdy dotyczą przedmiotów pozostających w domenie publicznej lub inaczej niechronionych prawem własności.

§ 5. Wynagrodzenie

1. Ceny poszczególnych Produktów są podane w ich opisie i są cenami brutto, chyba że co innego wynika z opisu Produktu.
2. Klient upoważnia Usługodawcę do wystawienia faktury VAT w postaci elektronicznej, bez podpisu Klienta, która zostanie wysłana na adres email podany w Formularzu, niezwłocznie po zaksięgowaniu płatności. W przypadku wystawienia faktury korygującej, zostanie ona przesłana na adres email podany w Formularzu, a jej otrzymanie nie wymaga potwierdzenia.
3. Wynagrodzenie za Produkt powinno zostać uiszczone za pośrednictwem operatora płatności internetowych PayU lub przelewem na rachunek bankowy Usługodawcy w terminie 14 dni.
4. Zgodnie z art. 492 ustawy – Kodeks cywilny, Usługodawca zastrzega sobie ustawowe prawo odstąpienia od Umowy, bez wyznaczania terminu dodatkowego, gdy Klient nie uiszczy wynagrodzenia w terminie wskazanym w § 6 ust. 3 Regulaminu.

§ 6. Wyłączenie odpowiedzialności

1. Usługodawca nie gwarantuje nabycia przez Użytkownika wiedzy i osiągnięcia wyników.
2. Produkt nie stanowi porady prawnej, inwestycyjnej, a wszystkie czynności wykonywane na podstawie Produktu są czynnościami poszczególnych Użytkowników, za których Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności.
3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niemożność skorzystania ze Produktu przy użyciu sprzętu oraz przeglądarki internetowej innej niż zalecana w Regulaminie, z powodu braku dostępu do sieci Internet, prac konserwacyjnych lub aktualizacyjnych Platformy, niestawienia się na Konsultacje lub z powodu zdarzenia zewnętrznego pozostającego poza rozsądną kontrolą Usługodawca.

§ 7. Reklamacje

1. W przypadku zastrzeżeń co do jakości (technicznej) Produktów, Użytkownik lub Klient mogą złożyć reklamację. Jeśli zastrzeżenia wynikają z przyczyn, za które Usługodawca ponosi odpowiedzialność, reklamacja zostanie rozpatrzona pozytywnie, o ile spełnione zostały warunki określone w ust. 2 i 3 poniżej.
2. Reklamację można zgłosić zwłaszcza w formie elektronicznej na adres email lub za pomocą odpowiedniego formularza interaktywnego – wskazane w § 9 Regulaminu.
3. Poprawna reklamacja powinna zawierać co najmniej:
 - a. dane Użytkownika (np. imię i nazwisko, adres email, login) lub Klienta (np. imię i nazwisko, adres email, nr faktury);
 - b. wskazanie Produktu, której dotyczy reklamacja;
 - c. opisanie zastrzeżenia do Produktu.
4. Usługodawca rozpatruje poprawnie złożoną reklamację w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania i informuje Użytkownika lub Klienta o swoim stanowisku w sprawie w takiej samej formie, w jakiej została zgłoszona reklamacja.

§ 8. Odstąpienie od umowy

1. Klient ma prawo odstąpienia od Umowy bez podania przyczyny, w terminie 14 dni od daty jej zawarcia lub w terminie 14 dni od dnia udostępnienia Klientowi danych dostępowych – decyduje data późniejsza, względniejsza dla Klienta.
2. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie do Usługodawcy oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, na przykład według wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu. Z chwilą wysłania oświadczenia o odstąpieniu Klient nie ma prawa korzystać, w tym pozwalać Użytkownikom na korzystanie z Produktu.
3. Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje:
 - a. jeżeli Produkt został w pełni skonsumowany przez Użytkownika, za wyraźną zgodą Klienta, po tym jak został poinformowany przed rozpoczęciem korzystania z Produktu, że po jego konsumpcji utraci prawo odstąpienia od Umowy;
 - b. w zakresie, w jakim przedmiotem Produktu jest dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy i po poinformowaniu go przez Usługodawcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy.

4. Oświadczenie Klienta może być złożone w dowolny sposób, zapewniający Usługodawcy możliwość zapoznania się z jego treścią – Usługodawca proponuje kontakt na adres fizyczny Usługodawcy, wskazany w § 1 ust. 1 lit. (i) Regulaminu, lub w sposób przewidziany w § 9 Umowy.
5. Usługodawca niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, zwróci Klientowi wszystkie dokonane przez niego płatności, z zastrzeżeniem ust. 4 powyżej. Usługodawca dokona zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że wyraźnie zgodził się on na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi dodatkowymi kosztami.

§ 9. Kontakt

Kontakt z Usługodawcą jest możliwy poprzez:

- a. adres e-mail – kursy@spaceads.pl; lub
- b. numer telefonu – 880 203 683; lub
- c. formularze interaktywne, dostępne pod adresami:
<https://kursy.spaceads.pl/formularz-odstapienia-od-umowy/> (formularz odstąpienia); oraz <https://kursy.spaceads.pl/formularz-reklamacji/> (formularz reklamacji).

§ 10. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Użytkownika oraz Klienta, podanych w związku z Umową, jest Usługodawca. Administrator nie wyznaczył inspektora ochrony danych – kontakt w przedmiocie ochrony danych osobowych jest możliwy pod tym adresem email: kursy@spaceads.pl.
2. Dane osobowe, w tym imię, nazwisko, dane transakcyjne oraz dotyczące Produktów, będą przetwarzane: (i) w celu zawarcia i realizacji Umowy; (ii) na podstawie ciążącego na administratorze obowiązku prawnego, wynikającego m.in. z przepisów podatkowych i rachunkowych; oraz (iii) na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora: w celu odpowiedniego zorganizowania Produktu, w tym zapewnienia wystarczającej liczby materiałów, a nadto w celu marketingu bezpośredniego oraz w celu dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
3. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres realizacji Umowy, a po tym czasie – przez okres, w którym mogą ujawnić się roszczenia związane z Umową, tj. okres przedawnienia roszczeń; a ponadto, przez okres wyznaczony przepisami prawa, m.in. przepisami o rachunkowości i przepisami podatkowymi. Dane będą wykorzystywane w celach marketingowych do czasu złożenia sprzeciwu/cofnięcia zgody na wykorzystanie ich w tym zakresie lub w sposób umożliwiający komunikację drogą telefoniczną lub mailową.
4. Odbiorcami danych osobowych są podmioty współpracujące z administratorem przy zawarciu, wykonaniu i dochodzeniu roszczeń z tytułu Umowy, dostawcy usługi hostingu, poczty elektronicznej, aplikacji do zdalnego komunikowania się itp. na rzecz administratora.
5. Z zastrzeżeniem ograniczeń wynikających z przepisów prawa, Użytkownikowi oraz Klientowi przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania,

usunięcia, przeniesienia, ograniczenia przetwarzania, do złożenia sprzeciwu wobec ich dalszego przetwarzania, a także wniesienia skargi do organu nadzorczego.

6. Podanie danych jest niezbędne do zawarcia i realizacji Umowy lub wypełnienia obowiązków, które wynikają z przepisów prawa.

§ 11. Postanowienia różne i końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie w dniu 14 czerwca 2023 roku.
2. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym momencie z ważnych przyczyn, do których zalicza się w szczególności zmiany przepisów prawa, sposobu płatności oraz warunków technicznych korzystania z Produktów. Zmiany Regulaminu zostaną opublikowane lub też inaczej zakomunikowane Klientowi i wejdą w życie w terminie zakomunikowanym, lecz nie wcześniej niż w terminie 14 dni od komunikatu.
3. Zastrzega się, że Konsumenta nie wiążą te postanowienia Regulaminu, które:
 - a. stanowiłyby niedozwolone postanowienia umowne w rozumieniu Kodeksu cywilnego lub naruszałyby bezwzględnie obowiązujące przepisy prawne dotyczące zawierania umów z udziałem Konsumenta; oraz
 - b. zostałyby zamieszczone w rejestrze postanowień wzorców umowy uznanych za niedozwolone, prowadzonym przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
4. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń przed Stałym Polubownym Sądem Konsumentów przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej właściwym ze względu na miejsce zamieszkania Konsumenta lub siedzibę przedsiębiorcy. Informacje o sposobie dostępu do ww. trybu i procedur rozstrzygania sporów, znajdują się pod następującym adresem: www.uokik.gov.pl, w zakładce „Rozstrzyganie sporów konsumenckich”.

§ 12. Załączniki

1. Wzór oświadczenia o odstąpieniu.
2. n/d.

Załącznik nr 1: **Oświadczenia o odstąpieniu od Umowy**

<p>Adresat: Rafał Chojnacki, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Premium DBC RAFAŁ CHOJNACKI.</p>	<p>Adres do doręczeń: a. fizyczny: ul. Plac Bankowy 2, 00-095 Warszawa; b. elektroniczny: kursy@spaceads.pl</p>
<p>Niniejszym informuję o moim odstąpieniu od Umowy.</p>	
<p>Data i numer Umowy/zamówienia: <i>(wskazać)</i></p>	
<p>Imię i nazwisko/Nazwa/nazwisko Klienta <i>(wskazać)</i>:</p>	
<p>Adres (email) Klienta <i>(wskazać)</i>:</p>	
<p>Podpis Klienta <i>(umieścić tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)</i>:</p>	
<p>Data <i>(wskazać)</i>:</p>	
<p>Objaśnienia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Klient może odstąpić od Umowy w terminie 14 dni od daty jej zawarcia lub w terminie 14 dni od dnia udostępnienia Klientowi danych dostępowych – decyduje data późniejsza, względniejsza dla Klienta. 2) Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia woli odstąpienia przed jego upływem. 3) W przypadku odstąpienia Usługodawca zwraca wszystkie otrzymane od Klienta płatności (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy standardowy sposób dostarczenia oferowany przez Usługodawcę), bez zbędnej zwłoki, lecz nie później niż 14 dni od dnia, w którym Usługodawca został poinformowany o odstąpieniu. 4) Usługodawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. 5) Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje Klientowi w przypadkach określonych w ustawie z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta lub w innych przepisach obowiązującego prawa. 6) Pojęcia pisane wielką literą mają znaczenie nadane im w Regulaminie, którego elektroniczny egzemplarz znajduje się tu: https://kursy.spaceads.pl/files/regulamin-kursow.pdf 	

() Niepotrzebne skreślić*